2020 INNOVATIVE MARKETING

中国创新营销峰会

暨中国创新营销大奖颁奖典礼

参赛手册

奖项介绍

中国创新营销大奖（2004年-至今），由中国营销媒体第一品牌成功营销主办。以创新为核心，深度挖掘创新营销价值，每年从业内全行业甄选出最具代表性的创新营销案例，最具创新营销价值的平台、产品和公司，以及引领行业发展的代表人物。并将在成功营销主办的“中国创新营销峰会”现场进行隆重的颁布。

“发现营销价值 影响营销决策”是成功营销的核心理念，也是中国创新营销大奖的价值导向。

2020 INNOVATIVE MARKETING

中国创新营销峰会

暨中国创新营销大奖
颁奖典礼

奖项价值

百人权威评审+多渠道媒体推广

由广告主、营销服务公司高管、专家、学者、媒体高层等约百位业内人士组成的专家评审团，采用线上线下相结合的方式对奖项进行专业评审，树立了奖项的权威性及影响力。同时，成功营销专业采编团队将通过微信+微群+微博+网站+KOL+现场直播+户外大屏等渠道为参会企业、演讲嘉宾和获奖案例打造全媒体传播服务。

奖项设置

年度创新营销全场大奖

表彰年度最杰出的创新营销案例、在营销领域最具影响力的营销事件。

由组委会在“年度创新营销案例奖”各类别获奖的金奖作品中最后甄选，不接受申报。

年度创新营销案例奖

表彰以行业、媒介策略等为基础，在创新营销领域表现优秀的营销案例。

适用甲方企业、乙方代理商

营销行业类别：

互联网媒体/平台 / IT数码家电 / 日化护理美妆 / 汽车及汽车服务相关 / 电商物流 / 食品饮料 / 服装家居家纺 / 影视综艺 短视频 / 交通出行旅游 / 医药保健 / 金融保险地产 / 餐饮零售 / 网服

创新营销类别：线上活动营销 / 整合营销 / 智能营销 / 社交营销 / 公益价值

奖项设置

年度创新营销平台奖

表彰为创新营销提供最具影响力、创造力土壤的各类营销平台。

由乙方代理公司、平台企业自荐或组委会邀约。

年度创新营销产品奖

表彰两类产品：一是推动创新实现的各类营销产品与技术；二是应用最新科技、蕴含创新思想、具有商业价值的有形产品。

由乙方代理公司、平台企业自荐或组委会邀约。

年度创新营销人物 / 公司 / 团队奖

表彰在创新营销实践等方面引领行业发展的代表人物；

表彰致力于营销创新的专业公司，以及在创新营销中有突出表现的各类机构、团队。

由乙方代理公司、平台企业自荐或组委会邀约。

报送作品时间及范围

一、奖项日程指南

★ 2020年9月-11月下旬

作品报送

报送方式：邮件报送

★ 2020年12月上旬

作品评审

评审方式：线上+线下评审

★ 2020年12月中下旬

颁奖典礼

于2020年中国创新营销峰会现场颁布

报送作品时间及范围

二、报送作品区域范围：大中华区（中国大陆及港澳台地区）

三、参评对象：经工商注册机关正式批准的传播机构(公关、广告、活动、互动、营销等)、甲方企业、平台公司以及第三方技术服务商均可报名。

四、参评资格：

1、所申报的作品须在大中华区(中国大陆及港澳台地区)执行，其重点执行周期为2020年全年。

2、所申报作品须突破大众传播技术和传统媒体业务实践，以消费者为核心而开展的创新传播实践和探索，已实施的创新传播技术、服务以及传播项目。

3、每个公司申报的案例为一案一报，其中案例内容须符合所申报类别要求，不鼓励同一公司在相同类别中申报奖项，组委会工作人员将以此进行甄别，确保公正和公平。

4、所申报内容须真实可信，不得含有任何虚假成份，一经发现即取消参赛资格。

报送作品要求与程序

一、作品格式要求

请完整填写奖项申报表，附加结案 PPT，如有与案例相关的视频（控制在 1 分钟以内，网盘上传，超大附件等，请不要提供视频播放链接） 请一并提供至官方邮箱 : vmcase@126.com

二、报送流程与提交说明

报送流程：成功营销官方网站——活动网页——浏览参赛指引——下载奖项申报表——填写完毕发送至官方邮箱

三、作品提交要求：

1、每个申报作品需提交完整的参赛材料（申报表+案例报告PPT+案例相关视频+logo及图片包），作品中所涉及的图片、视频等须拥有使用版权。

2、公司Logo（AI或PSD格式），图片插入报告正文的指定位置，附件提交高精度可印刷图片。

报送作品要求与程序

四、报奖咨询：作品报送有任何疑问，请联系 赵宏源 13811761739（微信）。

五、注意事项

1、提交作品前需认真核对，作品确认提交后不可修改。

2、凡经组委会审查核实，确认具有抄袭、投报飞机稿行为的参赛单位或个人，取消其本年度及今后的参赛资格。

3、每件参赛作品仅限由一个单位报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得作品版权单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项将给予撤销。

4、参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律有关问题，由参赛单位负责。

5、参赛作品概不退还。中国内容营销大奖组委会有权将参赛作品进行宣传、展览和编辑出版发行。

评审形式及标准

一、评审形式：线上+线下评审

二、评审标准

创意表达与技术：20%

创新值：创意表达和技术的应用是否创新；

准确度：创意形式准确表达客户的营销诉求；

媒介策略与执行：30%

覆盖率：借由媒介实现了目标人群的最大覆盖；

精准度：品牌信息实现对目标受众的有效到达率；

整合度：强效整合了媒体、技术、平台等资源，为营销创新服务；

营销效评估：40%

ROI：最大程度地利用营销投入，获得目标成果最大化；

客户满意度：能可持续为客户品牌提供价值，获得客户认可；

传播与影响：10%

社会舆论口碑：在营销圈和媒体所获得的评价和口碑；

影响力：案例对广告主所在行业、对营销学界等产生的深远影响。

评审阵容

由广告主、营销服务公司高管、专家、学者、媒体高层等百位业内人士组成中国内容营销大奖专家评审团，确保奖项的权威性以及影响力。

参赛费用

一、参赛报名费：免费。欢迎各公司积极申报，申报数量无上限要求。

二、**获奖后收取合理工本费**（材料整理费、专家评审费、奖杯工本费、奖杯运输费等）。

三、收费标准

- **3800元/个，含奖杯1个+获奖榜单整体传播**（不少于20家主流媒体宣传获奖榜单）
- **14000元/个，含奖杯1个 + 获奖信息单独传播**（主办方官方微信**二条**发布，粉丝38w+） **+ 获奖榜单整体传播**（不少于20家主流媒体宣传获奖榜单）
- **24500元/个，含奖杯1个 + 获奖信息单独传播**（主办方官方微信**头条**发布，粉丝38w+） **+ 获奖榜单整体传播**（不少于20家主流媒体宣传获奖榜单）

2020

INNOVATIVE MARKETING

中国创新营销峰会

暨中国创新营销大奖颁奖典礼

商务合作：杨 可 1256723371 （微信）
张 璐 Cookie780267 （微信）

报奖咨询：赵宏源 13811761739 （微信）

媒体合作：张梓豪 18701325654 （微信）